**착한가격업소 인증제도의 영향요인 분석**

**1. 배경**

* 착한가격업소는 착한 가격과 깨끗하고 위생적인 환경, 친절한 서비스를 통해 소비자들이 다시 찾고 싶어하는 업소로 행정안전부에서 인증하는 제도
* 실제로 소비자들이 다시 찾고 싶어하는 업소인지 사실 여부를 네이버 평점과 블로그 리뷰수를 통해 확인
* 최근 소비자 물가가 많이 오르고 있으며, 이러한 제도를 다양한 통계분석 방법을 활용하여 실효성을 증명함으로써 ‘서민경제’ 의 활성화를 도모할 수 있는 정책적 함의 도출

**2. 분석 목적**

* 착한가격업소들의 네이버(소비자) 평점 분석
  + 착한가격업소들의 업종(한식,중식,일식 등), 지역에 따른 네이버 평점 분석
* 착한가격업소들의 네이버 평점과 방문자 및 블로그 리뷰수간의 상관관계 분석

**3. 데이터**

* 제주도 행정안전부\_착한가격업소 지정현황(2023.04.28.)
  + 요식업 분야 착한가격업소 4624개 대상
* 네이버 지도 평점 및 리뷰수(크롤링 or 수작업)
* 제주도 모범음식점 현황(2022.02.21.)

**4. 가설**

* 음식점에 비해 착한가격업소들의 리뷰의 가성비 비율이 높을 것이다.

**5. 데이터 전처리 작업**

* 제주도 모범음식점 및 착한가격업소들의 네이버 평점 및 리뷰수 크롤링
* 일정 리뷰수 이하 업소들 제외
* 업종 그룹화 (한식, 중식, 일식, 양식)

**6. 분석단계**

1. 가설 확인

[모범음식점에 비해 착한가격업소들의 리뷰의 가성비 비율이 높을 것이다.]

- 착한가격업소들의 네이버 평점 분포도

[지역별 평점수 차이 확인 (anova 등) : 지역별로 평점의 차이가 있는가?]

- 데이터 표 (업종별 평균가격 / 환경변수 기초통계)

- 데이터 변수들간 상관성 (히트맵)

1. 분석

* 로지스틱
* K-Means clustering
* 모델별 성능비교 표